



**Employer branding - Externe inhuur**  
**Barry Schoenmakers - Nico Slagter**

# ONDERZOEK & OPLEVEREN ADVIESRAPPORT

op zoek naar het onderscheidend vermogen



Marktonderzoek



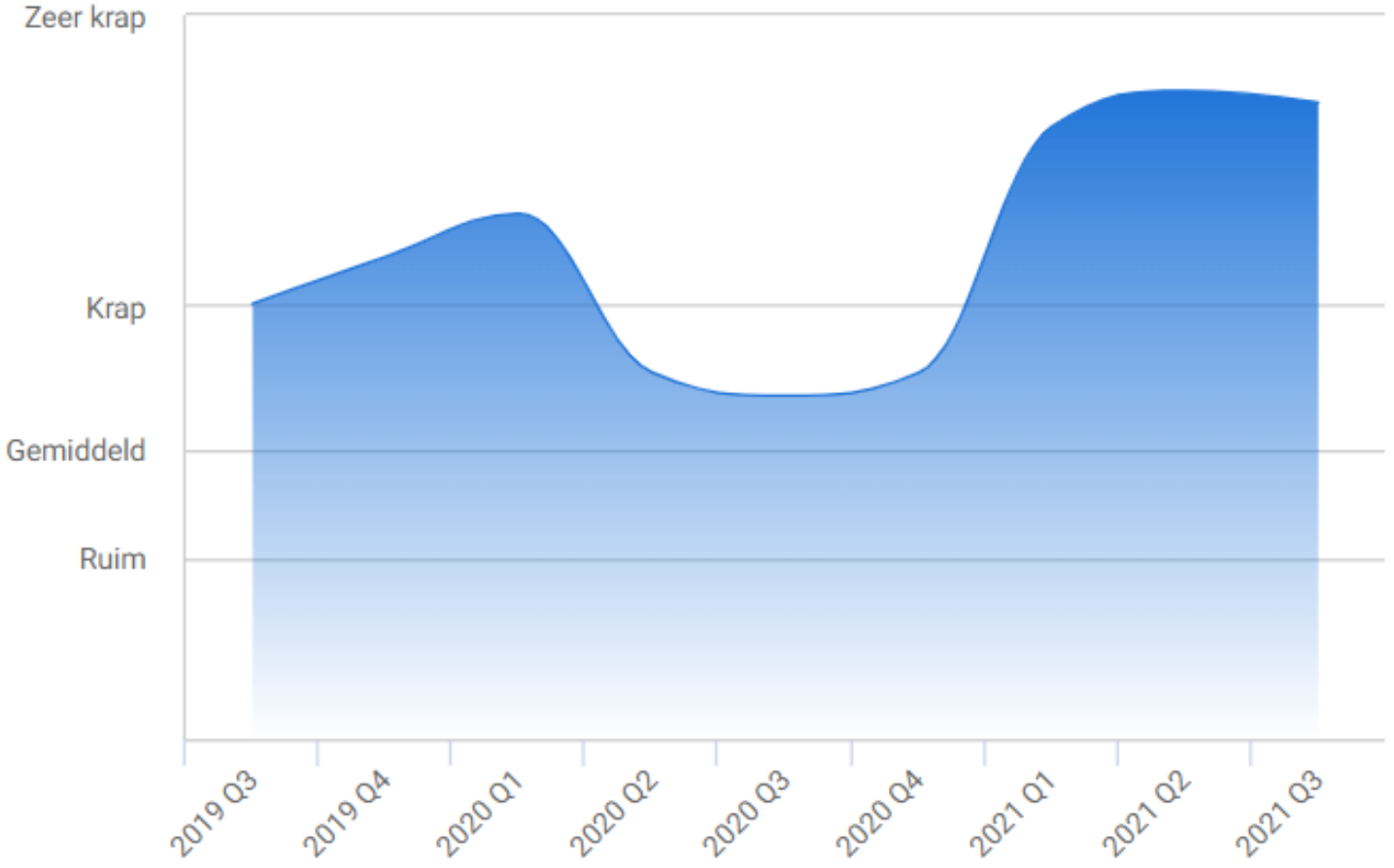
Interactieve sessies



Enquête

## Employer Branding

# Schaarste ontwikkeling



Leent de fluctuatie zich nog voor het gekozen beleid?

**Employer branding - Externe inhuur**  
**Barry Schoenmakers - Nico Slagter**

# SPP

- Verhouding tussen intern en extern personeel
- flexibiliteit in het personeelsbestand krijgen en behouden
- flexibilisering, digitalisering en schaarste zijn dwingend
- strategie ten aanzien van de inzet van inhuur en de wijze waarop externe expertise kan worden ingezet om de organisatie duurzaam te versterken (goed opdrachtgeverschap).

**Employer branding - Externe inhuur**  
**Barry Schoenmakers - Nico Slagter**

## Uitgangspunten

- Doel korte en lange termijn
- Samenwerking of invullen vacatures
- Innovatie en ontwikkeling
- Doelmatigheid en rechtmatigheid
- Kwaliteit tov prijs
- Flexibiliteit

**Employer branding - Externe inhuur**  
**Barry Schoenmakers - Nico Slagter**

## Middelen

- Detacheren
- ZZP
- Trainees
- (gezamenlijk) opleiden/stageplekken
- SROI

**Employer branding - Externe inhuur**  
**Barry Schoenmakers - Nico Slagter**

## Vorm

- Raamovereenkomst
- DAS (marktplaats)
- Inhuurdesk (broker)

**Employer branding - Externe inhuur**  
**Barry Schoenmakers - Nico Slagter**

## Contractmanagement

- Actief partnership
- Denken vanuit mogelijkheden
- Pro-actief inspelen op kansen en bedreigingen
- Korte en lange termijn visie

**Employer branding - Externe inhuur**  
**Barry Schoenmakers - Nico Slagter**